Coefcontinu
Formation - Coaching - Orientation

FORMATION
Media Training

Durée : 14h

Prérequis : Aucun

Public : Dirigeants d'entreprise, Responsable de la Communication

L'objectif de la formation :
Etre capable de :

- ✓ Comprendre l'environnement des médias et des journalistes pour mieux faire passer les messages
- ✓ Structurer ses messages
- ✓ Développer ses réflexes de communication lors des interviews

Analyse du besoin

Présentation du consultant

Identification des cibles

Apports

Simulations

L'intervenant :
Consultant – journaliste Radio, TV, Web
Audit d'antenne
Formateur / coach pour journalistes, animateurs, interviewés

La pédagogie :
Pédagogie participative
Apports méthodologiques
Elaboration d'outils, présentation, argumentaires…
Apports de techniques de communication, (Jeux de rôles filmés et analysés)
Mise en place d'un plan de progression individuel
Travaux sur projets réels d'interview

Les outils et supports pédagogiques
Vidéoprojecteur, matériel vidéo,
Supports prise de note
Outils de Ludo pédagogie ou d'émulation pédagogique

Remis à chaque apprenant

Validation des acquis :
Simulations
Grille d'observation et de validation des réflexes

Evaluation de la formation :
Questionnaire de satisfaction des stagiaires

Coefcontinu
Formation - Coaching - Orientation

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Ce programme est à ajuster conjointement en fonction de vos objectifs et besoins

14 heures

Formation Visio sur 3 séquences de 2 heures + 1 heure de suivi

Entrée en matière :
L'environnement des médias
Particularités Radio, TV, Web
Comprendre les journalistes, leurs attentes, leurs contraintes
Le jargon journalistique
Les usages, déontologie, le OFF, le droit de réponse
Les proximités : géographique et affective.
Ce qui peut, doit, se demander avant et après l'interview
Quelques éléments techniques liés au Média

Préparer ses interventions pour les optimiser
Repérer les médias et définir les objectifs
Structurer ses propos : Quels angles, quels messages faire passer ?
Identifier le "concernant" en phase avec la cible du média et de la stratégie de l'entreprise
Les travailler en amont de l'ITW les éléments de langages pour se donner toutes les chances d'être priorisées dans l'ITW
Structurer ses arguments, ses propos
Ce que le journaliste et les récepteurs doivent retenir de vos propos

Simulations en présentiel : 1 jour

Les techniques à développer lors de l'interview :
La posture, la voix, le ton, le non verbal
Projeter une image pro, identifier son style et l'affirmer
Contextualiser l'intervention pour être en phase avec la cible du média et servir la stratégie de l'entreprise.
Les erreurs à éviter
Les pièges à identifier
Les rebonds

Training ;
Simulation sur sujets réels ou approchants *Training sur études de cas*
L'importance du démarrage et de la conclusion
Se préparer aux objections et préparer les réponses
Construire sa « grille » d'argumentaire

Evaluation d'acquis :
Simulations
Grille d'observation