



FORMATION A DISTANCE  
HBDI<sup>®</sup> CONNAISSANCE DE SOI & RELATIONS INTERPERSONNELLES  
*Disponible en individuel ou en Intra*

Durée : 1 jour (7h) en 3 sessions de Classe Virtuelle

Public concerné : Tout public

Prérequis : Savoir utiliser un PC et naviguer sur internet

Les objectifs de la formation :

Etre capable de :

- ✓ Comprendre ses préférences cérébrales, son mode de pensée, et ses réflexes de pensées
- ✓ Prendre du recul sur mode de fonctionnement et le fonctionnement des autres
- ✓ Mieux appréhender notre rapport à l'autre, aux différents agissements aux différentes communications
- ✓ Comprendre notre fonctionnement et celui des autres en situation de changement, de stress ou face aux aléas
- ✓ Contribuer à une communication sereine au sein de mon collectif de travail
- ✓ Savoir communiquer pour m'adapter à toute sensibilité en mode « cerveau total »

L'intervenant :

Consultant-Formateur en communication et management des organisations.

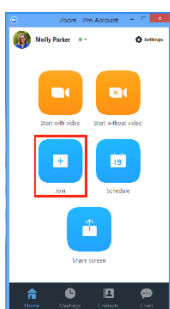
La pédagogie :

Apports méthodologiques de l'intervenant  
Pédagogie participative, fondée sur la pratique

Les outils pédagogiques

Supports pédagogiques  
Synthèse de formation

Classe Virtuelle et animation : ZOOM et KLAXOON



Validation des acquis :

Quiz de validation d'acquis des connaissances méthodologiques et théoriques  
Evaluation de la formation

Forte de ses 30 ans de recherches et scientifiquement approuvée, la méthode HERRMANN a permis à ses clients un gain de 66% la productivité de leur équipe et une baisse de 50% de leurs conflits.

En valorisant la diversité des talents, elle met en évidence les complémentarités et permet individuellement de capitaliser sur ses points forts tout en indiquant les points à renforcer pour augmenter son agilité dans les différentes situations.

En 2015 après de nombreuses années de travail sur la méthode, notre cabinet a édité avec l'accord et la participation de l'institut HERRMANN Europe un ouvrage pédagogique. Il s'agit de la BD « Manager de Couleur (s) ».



PROGRAMME PEDAGOGIQUE  
HBDI<sup>®</sup> CONNAISSANCE DE SOI & RELATIONS INTERPERSONNELLES

### Questionnaire personnel HBDI<sup>®</sup> (en ligne)

#### Entrée en matière :

Jeux pédagogique  
D'où viennent nos réflexes de pensées, nos styles cognitifs ?  
L'addition de l'inné et de l'acquis  
Nos différentes intelligences et leur fonctionnement

#### Entrer dans la méthode HERRMANN pour comprendre nos préférences et celles des autres :

Repérer les 4 grands modes d'intelligence : logique, organisé, relationnel et intuitif.  
Le modèle HERRMANN<sup>®</sup>  
Les préférences cérébrales  
Ces sensibilités qui ne sont pas les miennes, comme les comprendre et se faire comprendre

#### Comprendre son profil HBDI

Repérer son mode de pensée préféré, comprendre sa ou ses dominances cérébrales  
Comprendre son fonctionnement et celui des autres sous stress, sous pression ou confronté à des aléas  
Ces profils que je ne comprends pas et ces profils qui ne me comprennent pas...  
Mon profil et mes profils complémentaires (complémentarité ou différence ?)

#### Mieux comprendre les relations interpersonnelles : Différences ou complémentarité ?

Les principales raisons de mésententes entre profils différents  
Les « cas d'écoles » : la même chose vue différemment...  
Communiquer pour se faire comprendre auprès de toutes les sensibilités  
Comment faire émerger une vision partagée ? Comment exprimer mes idées pour qu'elles soient comprises par le plus grand nombre ?  
Initiation à la méthode de communication Whole Brain<sup>®</sup>

#### Conclusions

Validation d'acquis : Quiz  
Évaluation à chaud

#### Chaque participant repartira avec son profil HBDI<sup>®</sup>

Une **cible** avec les explications et exercices d'applications fournis.  
Une **transcription détaillée** pour interpréter votre profil plus en détail.  
Un livret comportant 4 sections :

- ✓ **Connaître** les fondements de l'approche des Préférences Cérébrales<sup>®</sup> de Ned Herrmann.
- ✓ **Lire** votre profil, étape par étape.
- ✓ **Situer** votre profil parmi les autres profils.
- ✓ **Explorer** votre profil.

