



FORMATION

Développer sa créativité avec le Design Thinking

Le design thinking est une démarche d'innovation qui consiste à s'inspirer du mode de pensée des designers pour innover dans tous les domaines. C'est une approche où tout est concentré vers l'action, la mise en œuvre opérationnelle et le test des idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à des utilisateurs.

Durée : 3 jours (21h)

Public concerné :

- Chargés de projet d'innovation
- Manager devant animer des projet d'innovation
- Chef de développement, R&D

Prérequis :

Aucun

L'objectif de la formation :

Etre capable de

- ✓ Utiliser des méthodes différentes pour penser autrement
- ✓ Coordonner la méthode Design thinking à ses travaux de créativité ou de résolution de problème
- ✓ Mener, animer un atelier de créativité

L'intervenant :

Consultant en communication et management des organisations et développement personnel – Coach certifié ICF

La pédagogie :

Apports méthodologiques de l'intervenant

Pédagogie participative, fondée sur la pratique

Mises en situations sur la base de cas réels et analysés

Les outils pédagogiques

Supports pédagogiques

Synthèse de formation et livret de progression

Klaxoon[®]



Remis à chaque apprenant



Validation des acquis :

Quiz de validation d'acquis des connaissances méthodologiques et théoriques

Grille d'observation et de validation des réflexes



PROGRAMME PEDAGOGIQUE

Ce programme est à ajuster conjointement en fonction de vos objectifs prioritaires et de votre environnement

Entrée en matière

Introduction et Historique

Expliquer nos profils cognitifs, notre approche de la créativité

Définir le Design Thinking et en identifier les bases

Identifier l'intérêt et les avantages du Design thinking

Le Design Thinking & l'Entreprise

Instaurer une culture d'exploration dans son collectif de travail

Définir le processus Design Thinking

Développer nos réflexes d'exploration des sujets

Développer l'empathie : les méthodes et les mots, la carte d'empathie



Appliquer la méthode Design Thinking

Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience.

Expliquer les principes et la méthodologie du Design Thinking : l'ère de l'intelligence collective.

Observer, identifier, analyser les besoins utilisateurs et bien définir le problème à résoudre.

L'innovation par la méthode : ateliers pratiques au Design Thinking

- L'échauffement,
- Le brainstorming,
- Le looping créatif,
- Le tri et la sélection des idées
- Le protocole de test.

Expérimentations, travaux pratiques

Renforcer les technique d'animation et de communication pour réussir son atelier

Rencontrer les utilisateurs, mener des observations et des interviews

La posture d'animateur : Animer un atelier de manière structurée et efficace

Synthétiser, analyser et modéliser les données recueillies

Définir les problématiques-clés à résoudre

Développer les réflexes d'empathie au travers de cas pratique : Les méthodes et les mots

Compléter son approche : le questionnement, le défi

Réaliser la phase de présentation et de test : « le client » au cœur de la démarche

Faire la synthèse des avis

Mise en pratique, retours et ajustements

Quiz de validation d'acquis

Evaluation de la formation